

Gentilissime/i,

Dopo la presentazione pubblica del 19 marzo scorso alla sala Ressi, entra nel vivo il percorso pubblico che accompagnerà la redazione del PUG, il **piano urbanistico generale** che permetterà di tracciare le traiettorie di sviluppo della città per gli anni futuri.

Un viaggio che parte da uno dei temi strategici su cui lavorerà il PUG, **l'innovazione del prodotto e dell'offerta turistica riminese**. E' questo infatti il focus della prima iniziativa di **co-progettazione con stakeholder e cittadini** promossa dalla Fondazione Piano strategico, che accompagnerà l'Amministrazione verso la definizione del Piano Urbanistico offrendo spazi di riflessione, facilitazione e sintesi.

Il **turismo** ha da sempre rappresentato un **asset strategico** fondamentale per lo sviluppo della città di Rimini. Un'identità forte e riconosciuta, costruita nel tempo **grazie all'impegno congiunto e alla visione condivisa di una comunità composta da imprenditori, operatori, cittadini e istituzioni**.

Oggi, tuttavia, ci troviamo di fronte a una fase di **profonda trasformazione**. I modelli tradizionali non risultano più adeguati a rispondere alle nuove sfide. La competizione si intensifica, le esigenze evolvono, le sensibilità mutano. L'innovazione, dunque, non rappresenta più una semplice opportunità, ma una necessità imprescindibile.

Fino al **22 aprile 2025** sul [sito del Piano Strategico](#) sarà possibile per associazioni, professionisti, imprese e cittadini condividere - attraverso la compilazione di un [apposito modulo](#) - la propria **proposta per l'innovazione dei prodotti e dell'offerta turistica di Rimini** attraverso temi strategici, quali

- rigenerazione e sicurezza urbana
- innovazione del sistema ricettivo
- nuove offerte ricreativa tra commercio e intrattenimento
- valorizzazione del sistema integrato lungomare, spiaggia e mare
- integrazione offerta turistica tra costa e aree interne
- accessibilità e mobilità per la fruizione turistica

I contributi raccolti serviranno di supporto alla definizione di una **mappa partecipata di priorità e soluzioni** sulle quali costruire visioni, strategie e indirizzi di lavoro per la città turistica del futuro quale destinazione capace di generare valore per la comunità locale e per chi visita la città e di governare in maniera sostenibile gli impatti economici, sociali e ambientali che può generare.

Le proposte e le informazioni raccolte saranno successivamente presentate e condivise pubblicamente online e durante un **evento pubblico** in programma il prossimo **28 aprile 2025**.

Vi invitiamo pertanto a contribuire condividendo eventuali progetti, studi e proposte da voi elaborate e a diffondere questa opportunità anche presso i vostri associati, iscritti e realtà partner, affinché possano partecipare e condividere progetti e idee per l'innovazione dei prodotti e dell'offerta turistica riminese.

Per contribuire, è necessario compilare il modulo a [questo link](#)

Questa fase di raccolta **non sostituisce il confronto diretto**, bensì anticiparlo e arricchirlo. Essa rappresenterà infatti il punto di partenza per gli incontri in presenza che seguiranno, durante i quali il dialogo sarà ulteriormente approfondito e reso più operativo.

Il nostro obiettivo è dar vita a un autentico processo di co-progettazione, basato su un **ascolto ampio, diffuso e inclusivo**.

Il **voostro contributo è indispensabile** in quanto voce di chi ogni giorno contribuisce a rendere Rimini e il nostro territorio un luogo città accogliente, dinamico e innovativo.

Confidando nella vostra partecipazione e nella consueta collaborazione, restiamo a disposizione per ogni ulteriore informazione e ringraziamo sin d'ora per il prezioso contributo che vorrete offrire a questa importante iniziativa.

Il Presidente

Maurizio Ermeti



Per ulteriori informazioni:

Noemi Bello | Responsabile area progetti - Project Manager

n.bello@fondazionepianostrategico.it

353 404 3126

Silvia Spinelli | Project Manager

s.spinelli@fondazionepianostrategico.it

353 404 3126

Rita Marfori | Segreteria Piano Strategico

Piano.strategico@comune.rimini.it

0541704377